



---

REALE GROUP

**ANNUAL REPORT 2023**  
Italia Spagna Cile



## I VALORI

All'origine dell'operato di Reale Foundation ci sono i **Valori** che la guidano verso una **crescita** e uno **sviluppo sostenibile** e che tengono conto delle persone coinvolte e del contesto nel quale si opera. Si tratta degli stessi Valori che ispirano il comportamento di Reale Group e che sono riportati all'interno del Codice Etico.

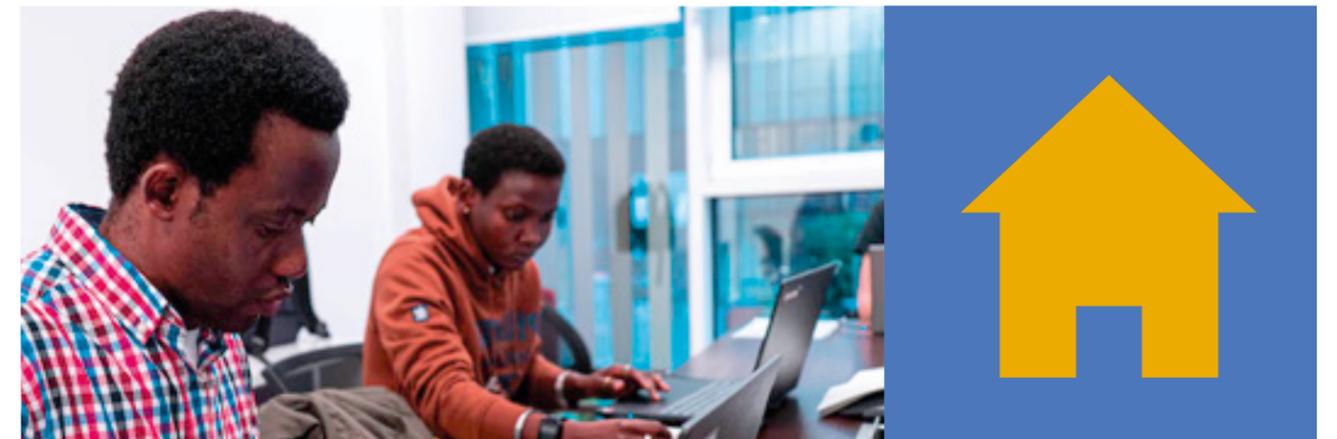
**Integrità.** La Fondazione persegue i propri obiettivi con correttezza, serietà, trasparenza e affidabilità, rispettando tutti i portatori di interesse e i codici di condotta.

**Centralità della Persona.** Le azioni intraprese vogliono restituire ai singoli individui il valore che essi stessi generano ogni giorno. La persona risulta pertanto essere il fulcro attorno cui ruotano le scelte e le attività che la Fondazione intraprende.

**Responsabilità.** Essere responsabili significa gestire il proprio impatto su società e ambiente, assumersi le responsabilità delle proprie azioni, evitare comportamenti scorretti e agire in modo trasparente.

**Coesione.** La realizzazione degli obiettivi della Fondazione richiede un elevato livello di collaborazione e condivisione, impiegando al meglio le competenze di ciascuno, rafforzando il senso di comunità e facendo prevalere gli interessi comuni su quelli di parte.

**Innovazione.** La Fondazione si propone come agente innovatore nei riguardi dei processi socio-ambientali, anticipando i cambiamenti e cercando soluzioni mirate e flessibili alle sfide emergenti nello scenario globale.





## GLI STAKEHOLDER

Per comprendere e rispondere in modo adeguato a bisogni ed esigenze, ma anche per migliorare la qualità delle azioni realizzate è fondamentale coinvolgere e ascoltare tutti gli stakeholder, in ottica di **massima efficacia e trasparenza**.

**Destinatari dei contributi, Beneficiari degli interventi, Organi di Governo della Fondazione, Rete Commerciale e Dipendenti:** Reale Foundation valorizza le competenze e il supporto che ogni portatore di interesse può offrire, intrecciando con loro **solide relazioni** che contribuiscono in modo determinante a raggiungere obiettivi primari.

Tra questi:

- **Garantire trasparenza** sulle attività svolte.
- **Divulgare le iniziative** poste in essere per **consentire l'accesso** al maggior numero di persone possibile.
- **Favorire il confronto e il dialogo**, stimolando e raccogliendo opinioni di cui tener conto nella definizione delle strategie d'intervento e nella realizzazione delle iniziative.
- Contribuire alla **definizione dell'identità della Fondazione**, valorizzandone mission e ruolo sociale presso gli stakeholder interni ed esterni.





## LA MISSION

Applicando il principio di mutualità, il Gruppo cerca sempre modalità nuove ed efficaci per **restituire parte del valore generato al territorio** in cui esso ha avuto origine.

Con questo spirito, il **24 ottobre 2017** nasce Reale Foundation, fondazione corporate trasversale alle imprese di Gruppo e di stampo internazionale che opera sui territori italiani, spagnoli e cileni con attività di **community engagement**, adottando una strategia di sostenibilità strutturata e sistemica per gestire le erogazioni liberali a favore di iniziative rivolte alla collettività.

La mission è quella di contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, a cui dal 2015 aderiscono 193 Paesi membri dell'ONU gettando le basi per una crescita economica sostenibile, inclusiva e duratura.

In tal senso, la Fondazione risponde alle aspettative di tutti gli stakeholder e ai bisogni delle aree in cui l'intero Gruppo opera, valorizzando il territorio e progettando interventi a favore delle comunità di riferimento. La logica perseguita nello svolgimento delle attività è di **indirizzo, coordinamento e puntuale verifica** sulle destinazioni di tutte le elargizioni.





## GOVERNANCE

L'operatività di Reale Foundation viene garantita dalla **Direzione Sostenibilità di Gruppo** e si esplicita con il lavoro congiunto di un Patronato, di un Comitato di Sostenibilità e di un Comitato Operativo.

**Il Patronato.** Il Patronato valuta e approva in prima istanza la programmazione annuale della Fondazione ed è composto dalle seguenti Imprese di Gruppo:

**Reale Mutua** – Ing. Luigi Lana, Presidente del Patronato

**Blue Assistance** – Dott. Luca Filippone, Vice Presidente del Patronato

**Reale Seguros** – Dott. Ignacio Mariscal, Patrono Delegato

**Italiana Assicurazioni** – Dott. Luca Colombano

**Reale Immobili** – Arch. Alberto Ramella

**Banca Reale** – Dott. Massimo Luvie

**Reale Vida** – Dott. José Ramon Lopez

**Il Comitato di Sostenibilità.** Il Comitato di Sostenibilità è un organo composto dagli Amministratori rappresentanti tutte le Società del Gruppo e ha il compito di monitorare l'aderenza della Fondazione ai principi etici e agli obiettivi di sostenibilità che orientano l'azione di Gruppo.

**Il Comitato Operativo.** Nel Comitato Operativo i rappresentanti delle Imprese del Gruppo esercitano funzioni consultive, analizzando le singole proposte di progetto e il programma che viene presentato ogni anno al Patronato.

La procedura adottata è disponibile sul sito web di Reale Foundation: [www.realefoundation.org](http://www.realefoundation.org)  
Il Piano di Attuazione e il Report delle attività vengono inoltre presentati ogni anno, come previsto dalla normativa, al Ministero dell'Istruzione, della Cultura e dello Sport in Spagna.





## LE AREE DI INTERVENTO

La Fondazione realizza progetti in Italia, Spagna e Cile attraverso il contributo che le Imprese di Gruppo mettono a disposizione nella misura stabilita ogni anno dai singoli Consigli di Amministrazione nel limite massimo complessivo dell'**1% dell'utile netto consolidato di Gruppo**.

Le risorse così raccolte vengono impiegate in progetti relativi a tre aree di intervento: **Salute & Welfare, Inclusione & Sviluppo Sociale, Ambiente & Comunità Sostenibili**, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile **1** (Povertà Zero), **3** (Salute e Benessere), **8** (Lavoro Dignitoso e Crescita Economica), **11** (Città e Comunità Sostenibili) e **17** (Partnership).





LE AREE DI INTERVENTO  
Salute & Welfare

Reale Foundation vuole dare supporto ad un settore che registra sempre più bisogni e criticità, in linea con i valori e l'esperienza del Gruppo.

In tal senso, la Fondazione sostiene iniziative nel campo della prevenzione e della salute volte a:

- **contrastare l'insorgenza di malattie croniche**, riducendo i fattori di rischio associati alla diffusione di malattie croniche frequenti quali malattie cardio-vascolari e respiratorie, diabete e tumori;
- **garantire maggiore benessere ai pazienti** affetti da tali disturbi, facilitando l'accesso alle cure e la presa in carico di individui vulnerabili, così da migliorarne la qualità della vita da un punto di vista fisico, psicologico e sociale.

	<b>3</b> GOOD HEALTH AND WELL-BEING 	<b>17</b> PARTNERSHIPS FOR THE GOALS 	<b>11</b> SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES 	<b>8</b> DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 
--	---	--	--	--



Salute & Welfare

## Umanizzare l'assistenza sanitaria attraverso la Pet Therapy

I bambini e gli adolescenti con esigenze sanitarie speciali possono sperimentare stati di ansia nei confronti delle cure e delle procedure. Con questo progetto, **Fundación Tregua porta la Pet Therapy** all'interno degli ospedali cileni, migliorando la percezione dell'intero ambiente ospedaliero e la loro esperienza diretta.

### Obiettivi del progetto

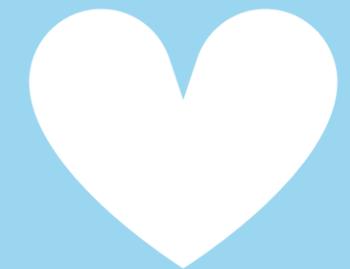
L'umanizzazione delle procedure sanitarie è tra le linee guida rilasciate dall'OMS per quanto riguarda la pratica all'interno di ospedali e centri di cura. La **popolazione pediatrica** rappresenta un focus particolare, in quanto il bambino richiede un'**assistenza completa** da un punto di vista biologico, psicologico e sociale.

L'obiettivo della Fundación Tregua con questo progetto è quello di aumentare **l'accesso dei piccoli pazienti degli ospedali cileni agli Interventi Assistiti dai Cani**, pratica che si dimostra sempre più efficace nella **gestione dello stress e delle emozioni** provocate dall'ospedalizzazione, con benefici sull'intero percorso di cura.

### A chi è rivolto il progetto

I beneficiari del progetto della Fundación Tregua sono **bambini e adolescenti con particolari esigenze sanitarie** – disturbi dello spettro autistico, sindrome di Down e labiopalatoschisi - soprattutto provenienti dalla Regione Metropolitana e da settori ad alta vulnerabilità socio-economica.

In un anno di programma, sono stati raggiunti più di **1.000 beneficiari**, con ricadute positive sulle loro famiglie e sul lavoro degli operatori sanitari.



Salute & Welfare

## Un Babbo Natale in FORMA

Il raduno di **Fondazione FORMA** colora ogni anno piazza Polonia di rosso con l'obiettivo di raccogliere fondi per realizzare progetti a favore dell'Ospedale Infantile Regina Margherita di Torino e dei suoi giovani pazienti, sensibilizzando al tempo stesso la popolazione e trasmettendo affetto e calore ai pazienti ricoverati e alle loro famiglie.

### Obiettivi del progetto

Storica manifestazione filantropica di Torino, Babbo Natale in FORMA coinvolge la popolazione nel più grande raduno di **Babbi Natale d'Italia per i bimbi ricoverati**.

Quest'anno, il raduno contribuirà all'installazione di **due nuove Risonanze Magnetiche** per la creazione di un Nuovo Polo Grandi Macchinari Radiologici, da ultimare nel corso del 2024. Al tempo stesso, la manifestazione sarà l'occasione per avvolgere in un **caloroso abbraccio** tutta la popolazione del Regina Margherita: i **pazienti** e i loro **genitori**, ma anche il **personale sanitario** della struttura.

### A chi è rivolto il progetto

Beneficiari diretti dell'iniziativa sono i bambini ricoverati al **Regina Margherita**, ma anche i loro **genitori** che trascorrono interminabili giornate tra le pareti di una camera di degenza.

A beneficiare indirettamente del clima festoso sono poi tutti gli operatori che prestano servizio in Ospedale, dedicando professionalità ed energie per la cura dei piccoli pazienti, e i partecipanti al raduno.



Salute & Welfare

## Sostegno alla salute mentale



Attraverso opere iconiche di Peter Paul Rubens, Rembrandt Harmensz Van Rijn e Domenico Ghirlandaio, l'esposizione Arte y Salud dell'**Associazione Cultura En Vena** ospitata dal Museo Nacional Thyssen-Bornemisza di Madrid ha l'obiettivo di generare una riflessione sul rapporto esistente tra arte e salute mentale.

### Obiettivi del progetto

Attraverso una **riproduzione di opere originali alterate digitalmente**, lo scopo della mostra è quello di tracciare un profilo aperto e privo di pregiudizi dei **disturbi mentali**, basato sull'empatia e sull'ascolto.

Attraverso una trasformazione radicale, *Le tre grazie* di **Rubens** affrontano i **disturbi alimentari** e le pressioni sociali che ne derivano; nell'*Autoritratto* di **Rembrandt**, i **disturbi della personalità** appaiono come un coro di voci omogeneo e al tempo stesso difforme; infine, il *Ritratto di Giovanna degli Albizzi Tornabuoni* del **Ghirlandaio** approfondisce la **depressione**, una "pandemia silenziosa" con effetti devastanti su corpo e mente.

### A chi è rivolto il progetto

Il progetto di Cultura En Vena è dedicato alla cittadinanza spagnola ed è volto a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della salute mentale.

Cultura en Vena, una fondazione con una lunga storia nel rapporto tra arte, salute e benessere, mette a disposizione della comunità la propria competenza, alleandosi con il settore sanitario per **avvicinare il welfare alla cultura**, da sempre correlati nel miglioramento della salute dei cittadini.





In linea con i bisogni relativi a quest'area di intervento, Reale Foundation promuove l'inclusione e lo sviluppo sociale ed economico dei giovani sostenendo iniziative che mirano a:

- **Incentivare l'inclusione giovanile**, lavorando su conoscenze, abilità, attitudini e comportamenti per migliorarne le competenze finanziarie.
- **Favorire l'occupabilità e l'integrazione dei giovani**, affrancandoli da condizioni di svantaggio e sostenendoli nello sviluppo di competenze utili all'inserimento nel mondo del lavoro.

LE AREE DI INTERVENTO

Inclusione &  
Sviluppo Sociale

HEALTH  
WELL-BEING



1 NO  
POVERTY



8 DECENT WORK AND  
ECONOMIC GROWTH



17 PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



11 SUSTAINABLE  
CITIES AND  
COMMUNITIES



Inclusione & Sviluppo Sociale

## Un Motovelodromo senza barriere architettoniche

Il **Motovelodromo Fausto Coppi** rappresenta un luogo simbolo e storico per la **Città di Torino**. Con la sua riqualificazione, oggi promuove anche corsi sportivi per le persone con difficoltà di accesso allo sport: il centro deve essere quindi reso accessibile a tutti, adeguando le strutture alle esigenze di persone con difficoltà motorie e con disabilità visive, di socialità e di coinvolgimento.

### Obiettivi del progetto

L'obiettivo prioritario di MO.VE. Torino con questo progetto è rendere il **centro sportivo inclusivo** per qualunque persona che voglia usufruirne o accedervi.

Con la realizzazione degli interventi di **adeguamento delle rampe di accesso**, qualunque persona con difficoltà motoria potrà accedere al centro, che verrà dotato anche di attrezzatura specifica per la pratica degli sport in acqua e a terra e di materiale per rendere fruibili gli spazi alle persone con disabilità visiva.

### A chi è rivolto il progetto

I beneficiari del progetto sono **tutti gli utenti con disabilità motorie o visive** che vogliono usufruire del centro; oltre al singolo utente, il progetto è indirizzato alle associazioni e alle **scuole** con cui sono in corso di sviluppo attività per la promozione dello sport.

L'impatto sociale sarà dunque rilevante, se si pensa che gli studenti che hanno frequentato il centro nell'ultimo anno sono stati circa **6.000**.



Inclusione & Sviluppo Sociale

## La rigenerazione urbana del Giardino di via Mascagni

Lo sport gioca un ruolo fondamentale nella creazione di senso di appartenenza ad un luogo. Per questo, la **Consulta per la Valorizzazione dei Beni Artistici e Culturali di Torino** ha voluto offrire ai più giovani una nuova area all'interno del Giardino di via Mascagni, creando nuove opportunità di socialità e di coinvolgimento.

### Obiettivi del progetto

L'area a verde pubblico interessata dall'intervento è situata nella zona **Regio Parco** di Torino (quartiere Barriera di Milano), oggetto di un progetto di Edilizia Pubblica nel 1967 che oggi accoglie più di 1.000 famiglie.

Il progetto della Consulta garantirà una **migliore fruizione del Giardino**, grazie all'inserimento di nuovi arredi urbani che permetteranno di organizzare momenti di socialità, festa o semplicemente relax, ma anche al **ripristino del campo di calcio a 5**, primo attrattore di un grande numero di ragazzi.

### A chi è rivolto il progetto

A beneficiare dell'intervento della Consulta sul territorio sarà **l'intero quartiere di Barriera di Milano**, che conta oltre **50.000 residenti**.

Lo **sport** fungerà da vera e propria **leva inclusiva e propositiva per le generazioni future**: l'accessibilità libera al campo e alle attrezzature ginniche potrà inoltre coinvolgere e attirare anche gli **abitanti dei quartieri vicini**, offrendo un'occasione di socialità ai residenti.



Inclusione & Sviluppo Sociale

## Supporto alle donne in situazione di esclusione

**A Moradas** è una cooperativa senza scopo di lucro che offre sul territorio di Vigo (Spagna) uno spazio di incontro, formazione e consulenza a donne in situazioni di esclusione e svantaggio, per permettere loro di superare barriere sociali, culturali e personali grazie ad una rete di supporto collettivo, tutta al femminile.

### Obiettivi del progetto

**Donne migranti, escluse, con disabilità o con disturbi della mente:** la cooperativa A Moradas accoglie tutte le storie che incontra, offrendo alle loro protagoniste **laboratori e attività ludiche, artistiche e divulgative** affinché ognuna di loro possa affermarsi, superare i propri limiti scoprendo nuovi talenti ed entrare in contatto con un gruppo di pari in grado di sostenerle e rafforzarle.

Il progetto, che si sviluppa nella città di Vigo, raggiunge anche il **Parque Nacional de las Islas Atlánticas della Galizia**, permettendo a queste donne di **conoscere il patrimonio naturale e culturale che le circonda** attraverso visite guidate, immersioni ed esperienze sensoriali.

### A chi è rivolto il progetto

Attraverso questo progetto, A Moradas è stata in grado di **coprire integralmente i costi di accoglienza** al centro di **10 donne in situazioni di vulnerabilità sociale**, permettendo loro di frequentare i laboratori proposti a Vigo e in Galizia.





Reale Foundation sostiene progetti di contrasto al cambiamento climatico destinati a:

- Aumentare le capacità di resilienza alle calamità naturali, supportando in particolare la gestione delle fasi di emergenza e post-emergenza da parte delle comunità danneggiate.
- Ridurre l'esposizione al rischio e la vulnerabilità delle comunità colpite da terremoti e alluvioni.

Quest'area di intervento comprende anche tutti i progetti di sviluppo e valorizzazione artistico-culturale del territorio, nonché la promozione di iniziative a favore della mobilità sostenibile, ambiti da sempre di primario interesse per il Gruppo.

LE AREE DI INTERVENTO  
**Ambiente &  
Comunità Sostenibili**



**11** SUSTAINABLE CITIES  
AND COMMUNITIES



**17** PARTNERSHIPS  
FOR THE GOALS



**3** GOOD HEALTH  
AND WELL-BEING



**8** DECENT  
ECONOMY



Ambiente & Comunità Sostenibili

## Un aiuto agli abitanti dell'Emilia-Romagna

Le piogge che tra il 2 e il 3 maggio 2023 si sono abbattute sull'Emilia-Romagna hanno causato estese inondazioni, superando in alcune aree i massimi storici, con danni a cose e persone. Faenza è tra i Comuni dell'Emilia-Romagna più colpiti dall'alluvione e **AICR Lorenzo Greco Onlus** si è attivata da subito perché chi si occupa di sicurezza potesse intervenire nell'immediato.

### Obiettivi del progetto

Tra i soggetti colpiti dall'alluvione che ha causato **15 morti e oltre 15mila sfollati** compare anche la **Protezione Civile di Faenza**, la cui sede è stata allagata con conseguente **perdita di tutti i materiali utili a fronteggiare l'emergenza**. Affinché i volontari potessero riprendere le loro attività di assistenza il prima possibile, AICR Lorenzo Greco Onlus ha attivato una raccolta fondi per **riacquistare le attrezzature perdute**, tra abbigliamento tecnico e utensili, come già fatto durante l'Emergenza Marche nel settembre 2022.

### A chi è rivolto il progetto

Con questo aiuto, la Protezione Civile ha potuto mobilitarsi nell'immediato per ripulire le strade e mettere in sicurezza negozi e abitazioni, fondamentale perché **ogni singolo abitante di Faenza e Comuni limitrofi** potesse riappropriarsi della propria quotidianità il prima possibile.



Ambiente & Comunità Sostenibili

## Slow Food Chile - seconda edizione

Giunto alla sua seconda edizione, il Concorso rafforza le iniziative di maggior impatto nel panorama delle Comunità Slow Food in Cile, in grado di contribuire alla mitigazione degli effetti del cambiamento climatico, alla lotta alla desertificazione e al degrado del territorio causato dalla siccità, alla tutela della biodiversità del Paese e delle comunità umane che lo abitano.

### Obiettivi del progetto

In Cile la siccità, alternata a rare e intense **piogge**, sta aumentando il rischio di incendi, causando la **perdita di biodiversità** di fauna e flora e producendo **danni economici** per l'impatto su terreni e risorse naturali.

Attraverso il sostegno ai progetti delle **Comunità Slow Food Chile**, sarà possibile promuovere **filieri agro-ecologiche innovative e più sostenibili**, consolidando **strategie di resilienza** ai rischi causati da cambiamento climatico e catastrofi naturali e promuovendo al tempo stesso **spazi di rigenerazione degli habitat**, nonché tecniche di **produzione e consumo ancestrali**, patrimonio immateriale delle comunità ed esempi virtuosi di sostenibilità.

### A chi è rivolto il progetto

I beneficiari diretti sono i circa **80 membri delle Comunità di Slow Food Cile**, i cui progetti saranno premiati in questa seconda edizione del concorso.

Indirettamente, i risultati ottenuti dai presidi vincitori potrebbero raggiungere alcune **centinaia o migliaia di persone**, a seconda della portata dell'iniziativa.



## Ambiente & Comunità Sostenibili A difesa dell'ambiente

**Fundació Assut** collabora con i proprietari e i titolari di diritti sulle terre e le acque del Tancat de l'Estell – una delle principali entità di gestione idrica all'interno del Parc Natural de l'Albufera, con l'obiettivo di preservare e migliorare lo stato di conservazione e il buon utilizzo delle risorse naturali, culturali e paesaggistiche di questo territorio.

### Obiettivi del progetto

Attraverso questo progetto, Fundació Assut sarà in grado di stabilire una serie di meccanismi e strumenti di gestione che potranno fungere da **modello per l'attività agricola**, soprattutto nel caso delle **coltivazioni del riso**.

In particolare, sarà possibile migliorare e lavorare per **l'integrazione e la sostenibilità di queste coltivazioni nell'Albufera**, migliorando l'utilizzo, la gestione e la distribuzione delle acque e adottando progressivamente modelli di agricoltura di precisione.

Inoltre, la Fondazione promuove la partecipazione sociale nelle attività di conservazione del territorio attraverso attività di volontariato o di Responsabilità Sociale Collaborativa di impresa.

### A chi è rivolto il progetto

L'attività di Fundació Assut all'interno del Tancat de l'Estell coinvolgerà **l'intera collettività del luogo** da un punto di vista diretto, attraverso la proposta di attività e visite, e indiretto, in quanto la corretta gestione delle risorse avrà effetti positivi sull'intera economia e salubrità del territorio.



Attraverso Reale Foundation, Reale Group coltiva il senso di collettività e lo **spirito di appartenenza** di chi lavora ogni giorno nel Gruppo e per il Gruppo. Il **Contest Our People4People** invita ogni anno i Dipendenti di tutte le Società del Gruppo a identificare e presentare progetti meritevoli di Organizzazioni No Profit a cui elargire un sostegno economico in denaro.

Alla sua ultima edizione, sono stati presentati **16 progetti**, di cui **6** relativi all'area di intervento Salute & Welfare, **8** all'area Inclusione & Sviluppo Sociale e **2** all'area Ambiente & Comunità Sostenibili.

Sulla base del **gradimento espresso dalla Community del web**, sono stati individuati i 4 progetti vincitori a cui la Fondazione ha devoluto un finanziamento di importo pari a 10.000 €, per un'erogazione totale di 40.000 €.

#### **Scuola di vita sulla carrozzina** di Run4Emma & friends

La maggior parte dei bambini affetti da Atrofia Muscolare Spinale non può muoversi senza l'ausilio di una sedia a rotelle. Questo stage ludico-motorio consente loro di diventare protagonisti assoluti delle attività, sostenendo e formando i genitori nella gestione quotidiana della disabilità.

#### **Le ali di Claudia** di Associazione Lo Specchio Ritrovato

Il progetto vuole fornire un sostegno psicologico alle persone che soffrono di disturbi del comportamento alimentare e alle loro famiglie, attraverso laboratori creativi e gruppi di ascolto che permetteranno loro di esprimere e condividere esperienze ed emozioni.

#### **Fare per Essere** di Oratorio Salesiano Michele Rua

L'intervento dell'Oratorio Michele Rua ha l'obiettivo di creare uno spazio educativo nel quartiere Barriera di Milano di Torino, in cui i giovani possono imparare elementi di digitale, sartoria, musica, videomaking e falegnameria, acquisendo competenze utili per il futuro.

#### **Una nuova prospettiva per la Sclerosi Multipla** di 160CM

160CM intende offrire supporto psicologico individuale e di gruppo, occasioni di incontro e sedute di riabilitazione mirate e individuali alle persone con Sclerosi Multipla, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sull'importanza della prevenzione e della promozione della salute.

## CONTEST OUR PEOPLE4PEOPLE



Reale Foundation è particolarmente interessata a collaborare con gli stakeholder che hanno un **forte radicamento nel territorio** in cui operano.

Per questo, ogni anno tutta la **Rete Agenziale** di Reale Mutua e Italiana Assicurazioni viene coinvolta nel **Contest Network4People**, invitando ogni agenzia a identificare e presentare progetti di Organizzazioni No Profit da sostenere tramite Reale Foundation.

Nella terza edizione sono stati presentati **27 progetti**, di cui 7 relativi all'area di intervento Salute & Welfare, 15 all'area Inclusione & Sviluppo Sociale e 5 all'area Ambiente & Comunità Sostenibili. Sulla base dei voti espressi dalla Community del web, sono stati identificati tre progetti vincitori, a cui se ne aggiunge un quarto scelto dalla Giuria valutatrice. La Fondazione ha deciso di sostenere queste quattro iniziative erogando l'importo di 40.000 € (10.000 € a progetto).

### **Openhouse – Laboratori di Oli Essenziali** di Giò Società Cooperativa

Con questo progetto, Giò Soc. Coop. ha l'obiettivo di creare un laboratorio per la cura di un orto aromatico e la realizzazione di oli essenziali, coinvolgendo giovani adulti con disabilità intellettiva allo scopo di sviluppare nuove skill da spendere nella ricerca di una professione.

### **Costruiamo la scuola nel villaggio di Ambohimombo II** di Africa Mission Cattedrale di Avezzano

La Missione si occupa da anni di sostenere lo sviluppo di villaggi non serviti in Madagascar. Quest'intervento servirà per ricostruire l'edificio scolastico di Ambohimombo II distrutto durante la stagione delle piogge, affinché i bambini della comunità possano tornare a scuola.

### **DOPO DICHIOTTO** di I Papà del Calcetto SSD

Il progetto vuole offrire a ragazze e ragazzi con disturbi dello spettro autistico o ritardo intellettivo una serie di percorsi di carattere formativo, sportivo, ludico-ricreativo e relazionale per aiutarli ad inserirsi in modo sano e positivo nel mondo sociale e professionale.

### **Anche noi a scuola** di AIRETT

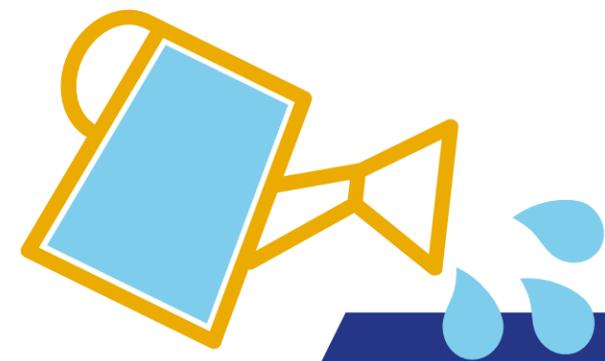
La Sindrome di Rett è una grave malattia neurologica, che colpisce principalmente le ragazze e per cui non esiste cura: AIRETT vuole coinvolgere insegnanti ed educatori in un percorso che dia loro gli strumenti necessari per comunicare con bambine e ragazze colpite dalla patologia.

## **CONTEST NETWORK4PEOPLE**



Affinché tutti gli stakeholder della Fondazione venissero tutelati in merito al rispetto di precisi principi etici e di comportamento, nel 2018 è stata effettuata una valutazione sul disegno del **sistema di controllo interno** a presidio dei rischi a cui può essere esposta l'attività della Fondazione.

In tal senso, una cultura della **gestione del rischio** e l'attuazione di controlli da parte della struttura e delle persone che operano per la Fondazione sono strumenti fondamentali per garantire un impiego delle risorse generate efficace ed efficiente, nonché la correttezza delle informazioni divulgate e la conformità a norme e regolamenti in vigore.



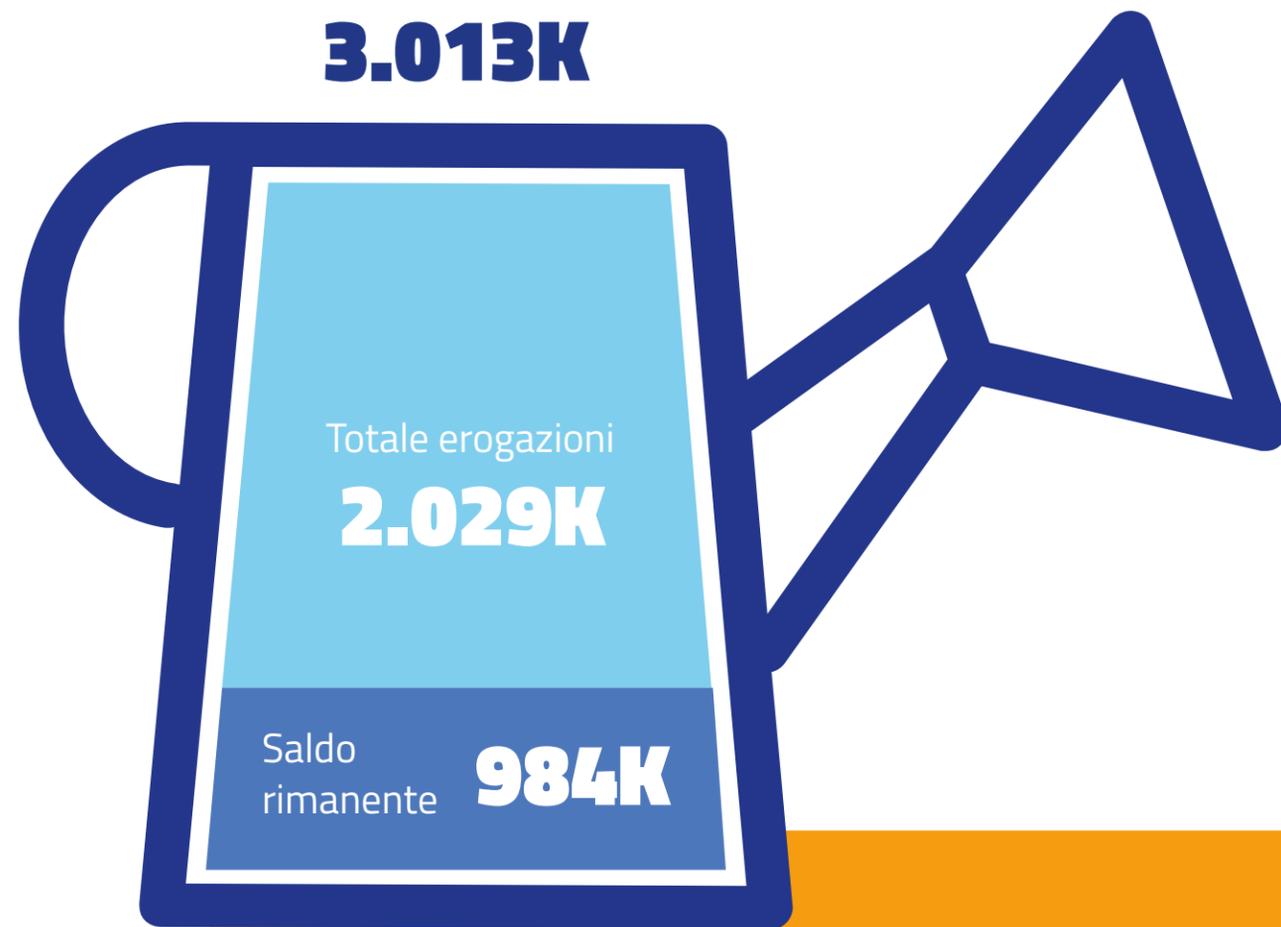
## IL PROCESSO DI EROGAZIONE

I controlli realizzati nell'ambito del processo di erogazione a favore dei progetti presentati riguardano:

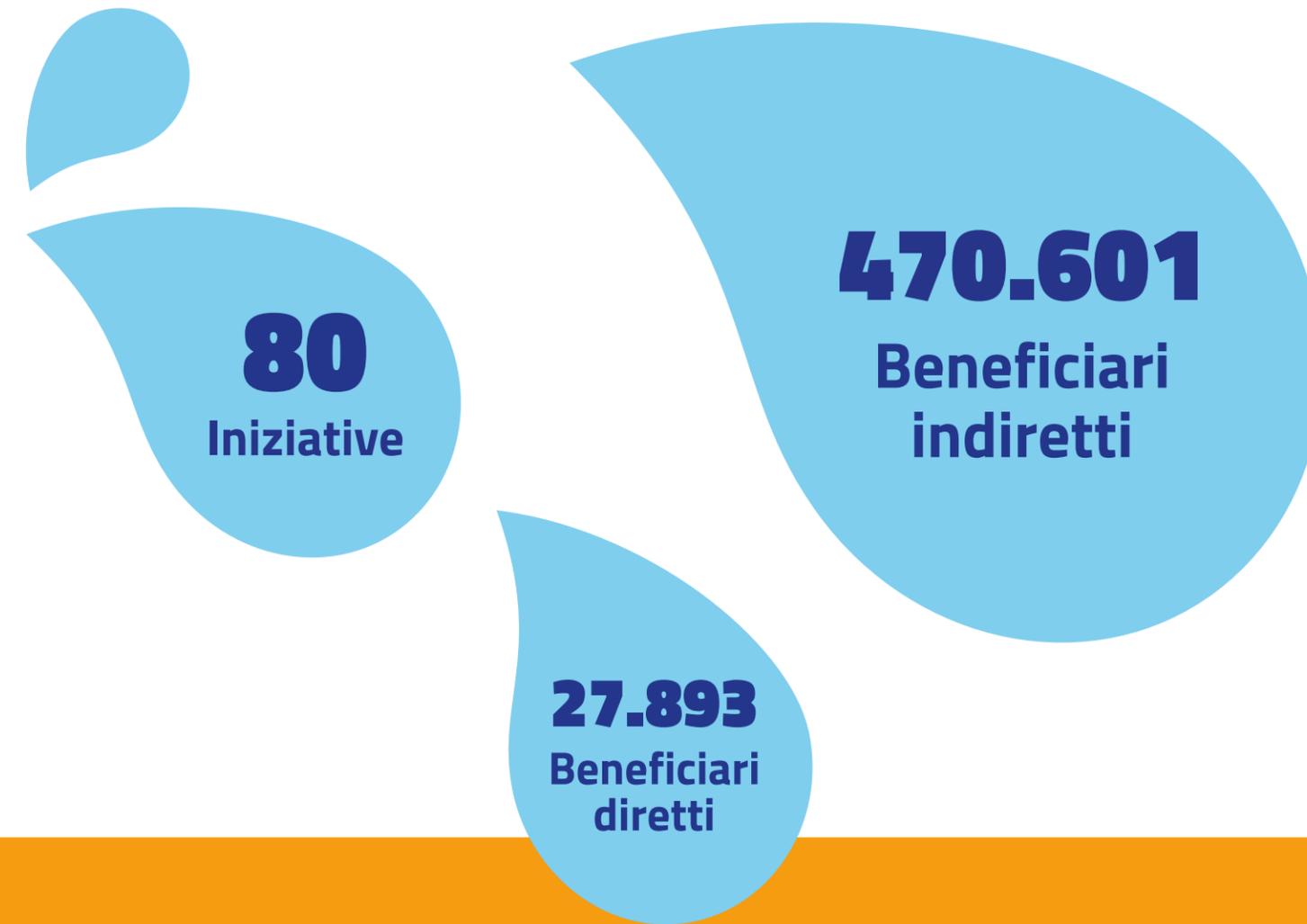
- 1** la verifica da parte del Comitato di Sostenibilità della coerenza delle aree e delle progettualità individuate con il Codice Etico, lo Statuto e le linee guida programmatiche, nonché la segnalazione al Comitato Operativo di eventuali incoerenze e/o anomalie, perché esso possa provvedere a adeguare o rettificare le scelte effettuate, oppure affinché possa fornire le informazioni utili a supporto delle proposte individuate;
- 2** la tracciabilità dei dati indicati nelle richieste di contributo dai potenziali beneficiari e della documentazione di supporto fornita attraverso un apposito modello, così da consentire la verifica oggettiva dell'ammissibilità, dell'efficacia progettuale, dell'allineamento strategico e valoriale e della sostenibilità del progetto, sia nel breve periodo che nel caso in cui il sostegno da parte della Fondazione cessi;
- 3** la predisposizione di report specifici in cui vengono riportati tutti i progetti per cui è stata presentata un'istanza di contributo o è stata individuata una progettualità da supportare;
- 4** l'analisi e la validazione da parte del Patronato dei progetti inseriti nel piano di attuazione, precedentemente individuati dal Comitato Operativo a partire dalle informazioni inserite nei report sopra indicati;
- 5** il monitoraggio e la valutazione dei progetti, effettuati tramite l'analisi delle informazioni inserite nel file di avanzamento dei progetti, compilato dagli enti beneficiari, e della documentazione di supporto ottenuta;
- 6** la rendicontazione periodica al Patronato sullo stato di realizzazione dei progetti fino al relativo termine;
- 7** la coerenza tra gli importi da pagare e quanto previsto da erogare ai fini della relativa autorizzazione.

Risorse della Fondazione

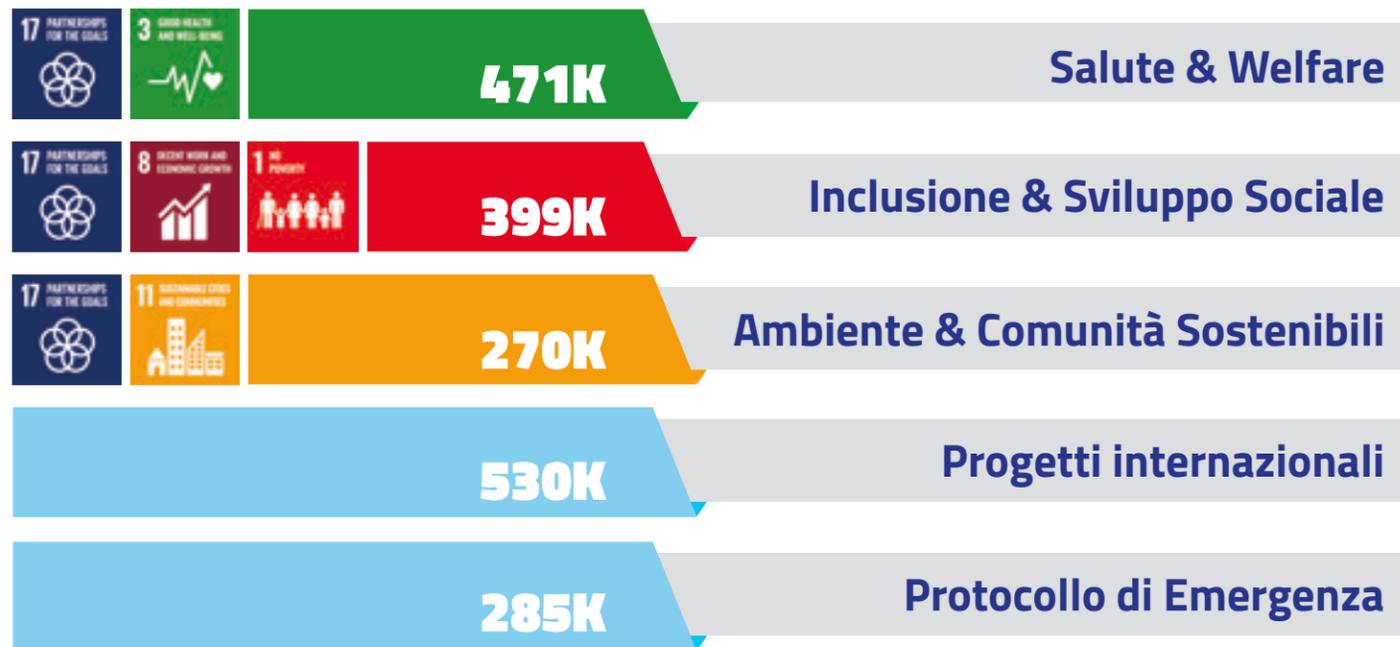
**3.013K**



**Totale Erogazioni 2023**



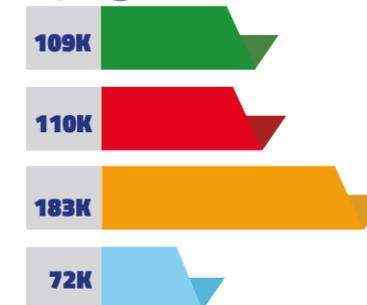
**Risultati per le Comunità**



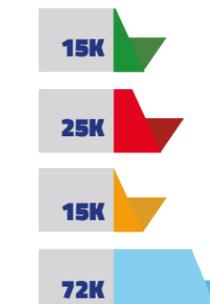
### Italia



### Spagna



### Cile



## Piano di Attuazione 2023

### Risorse Totali



## Salute & Welfare

NOME UTENTE	IMPORTO EROGATO
Dynamo Camp	30.000 €
Circolo Design – Z Lab	10.000 €
Asili Notturmi Umberto I	5.000 €
Opera Cardinal Ferrari Onlus	5.000 €
Opera San Giobbe	20.000 €
Mitocon	5.000 €
#Run4Emma	25.000 €
FORMA – Regina Margherita	10.000 €
AICR Onlus	20.000 €
CUS Torino	2.000 €
Banco Farmaceutico	20.000 €
Magic Torino	5.000 €
Fondazione Lavazza	35.000 €
Sermig	10.000 €
UGI	10.000 €

Fondazione Specchio dei Tempi	45.000 €
Aslan	5.000 €
Gruppo Italiano Tumori Rari	5.000 €
LILT	25.000 €
Paideia	10.000 €
Fondazione Maria Teresa Lavazza	5.000 €
Acción Social por la Música	10.000 €
ASION	25.000 €
Cultura en Vena	20.000 €
Fundación DFA	10.000 €
Grandes Amigos	15.000 €
Proyecto "Lola Busca Nueva Imagen"	10.000 €
Proyecto Salud Mental	19.000 €
Casa Sagrada Familia	18.000 €
Fundación Rosas	4.000 €
Fundación Tregua	3.000 €

## Ambiente & Comunità Sostenibili

NOME UTENTE	IMPORTO EROGATO
Giant Trees	5.000 €
De Sono Ass.ne per la Musica	20.000 €
Fondazione Parco Zoom	30.000 €
Rive Gauche	5.000 €
EU Consulting	4.500 €
Kallipolis	7.000 €
Consulta di Torino	35.000 €
Ayuntamiento de Reus	25.000 €
Programa STEM-ASTI	6.000 €
Proyecto Inserción Jérez-Alala	15.000 €
Proyecto Jóvenis Artistas	20.000 €
Proyecto medioambiental	10.000 €
Proyecto Mujer Rural – A Moradas	15.000 €
Ptoyecto Reinserción Mujeres YESES	5.000 €
Certamen Cultural de Belene	12.000 €
Festival de Teatro de Merida	41.500 €
Becas Fundación Atapuerca	24.120 €
La Pincoya – Formando Chile	15.000 €
Fundación Sandretto	6.000 €
Becas Reina Sofia	50.000 €
La Pincoya – Formando Chile	15.000 €
Fundación Sandretto	6.000 €
Becas Reina Sofia	50.000 €
Cereal Marino	50.000 €
WWF	30.000 €
Slow Food Chile	55.000 €

## Inclusione & Sviluppo Sociale

NOME UTENTE	IMPORTO EROGATO
FISIP	5.000 €
Centro per l'Unesco	7.000 €
FAI	30.000 €
Mosaico	5.000 €
Magazzini Oz	30.000 €
Confagricoltura	40.000 €
Università Scienze Gastronomiche	50.000 €
UNHCR	10.000 €
Social Inclusion	17.500 €
Altra Napoli EF	30.000 €
Aldeas Infantiles	10.000 €
APRAM	20.000 €
Caritas	30.000 €
Casa Caridad	20.000 €
Fundación DASYS	10.000 €
Manos de Ayuda Social	10.000 €
Hogar Riesco Llona	15.000 €

# Dettagli Iniziative

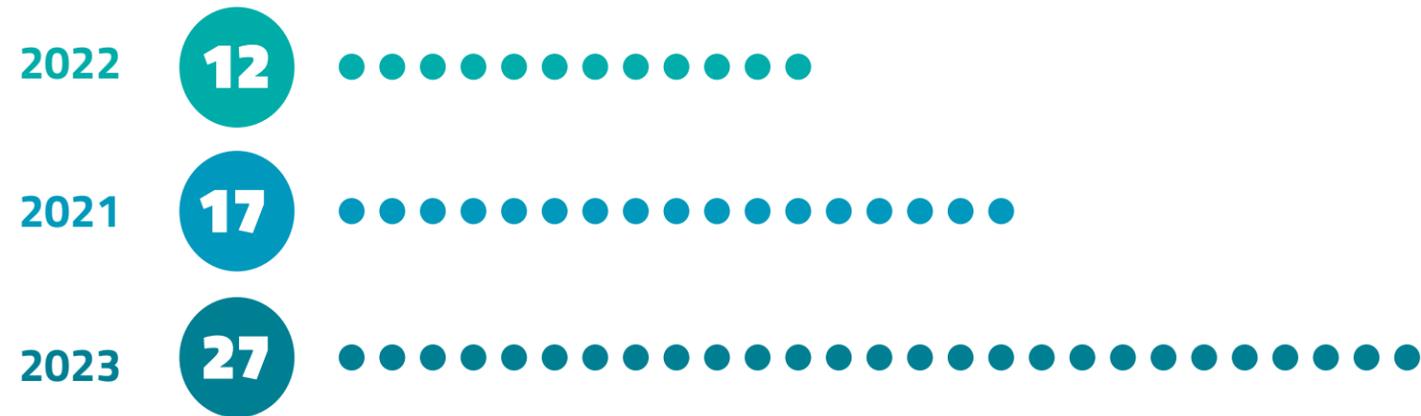
**Contest Dipendenti**  
Our People4People

NOME UTENTE	IMPORTO EROGATO
#Run4Emma & Friends ETS	10.000 €
Associazione Lo Specchio Ritrovato	10.000 €
Oratorio Michele Rua	10.000 €
160CM	10.000 €

**Contest Agenzie**  
Network4People

NOME UTENTE	IMPORTO EROGATO
Giò Soc. Coop. Sociale	10.000 €
Africa Mission Cattedrale di Avezzano	10.000 €
I papà del calcetto SSD	10.000 €
AIRETT	10.000 €

**Progetti Contest Network4People**



**Totale Erogazioni**



**Protocollo di Emergenza**



**Progetti Internazionali**



**UN IMPEGNO CHE CRESCE**

**L'oggi e il domani di Reale Foundation poggiano su alcuni fondamentali pilastri.**



## **IL FUTURO DI REALE FOUNDATION**

L'**Internazionalità**, avviando e sostenendo progetti sempre più internazionali e cross-country attraverso solide relazioni con differenti Paesi e aree del mondo.

L'attività di **Networking**, coltivando i legami robusti e profondi con le Associazioni partner e tessendo nuove relazioni con enti in grado di rappresentare un valore aggiunto alle iniziative e all'operato della Fondazione.

Il **Sostegno** alle comunità colpite da emergenze, rispondendo in modo tempestivo ad ogni criticità emergente.

La **Togetherness**, il senso di comunità e appartenenza da cui nascono le iniziative della Fondazione volte a creare una rete capillare di solidarietà. I Contest ben rappresentano questo spirito di radicamento comunitario.

La **Comunicazione** verso audience sempre più estese, aumentando l'eco e il coinvolgimento mediatico delle iniziative realizzate.

In altre parole, **Road to Social Business**: ciò che la Fondazione si promette di fare è coinvolgimento mediatico delle iniziative realizzate.

[www.realefoundation.com](http://www.realefoundation.com)

