

**ANNUAL REPORT 2021**  
ITALIA SPAGNA CILE

[www.realefoundation.org](http://www.realefoundation.org)



---

REALE GROUP

**ANNUAL REPORT 2021**  
ITALIA SPAGNA CILE



# Valori

All'origine delle attività realizzate dalla Fondazione troviamo gli stessi Valori che ispirano il comportamento di Reale Group e che sono riportati all'interno del Codice Etico.

Sono i principi che guidano la Fondazione e il Gruppo verso una **crescita** e uno **sviluppo sostenibile**, che tengano conto delle persone coinvolte e del contesto nel quale si opera.

**Integrità.** La Fondazione persegue i propri obiettivi con correttezza, serietà, trasparenza e affidabilità, rispettando tutti i portatori di interesse e i codici di condotta.

**Centralità della persona.** Le azioni intraprese vogliono restituire al singolo individuo il valore che egli genera ogni giorno. La persona risulta pertanto essere il fulcro attorno cui ruotano le scelte e le attività che la Fondazione intraprende.

**Responsabilità.** Essere responsabili significa gestire i propri impatti su società e ambiente, assumersi le responsabilità delle proprie azioni, evitare comportamenti scorretti e agire in modo trasparente.

**Coesione.** La realizzazione degli obiettivi della Fondazione richiede un elevato livello di collaborazione e condivisione, impiegando al meglio le competenze di ciascuno, rafforzando il senso di comunità e facendo prevalere gli interessi comuni su quelli di parte.

**Innovazione.** La Fondazione si propone come agente innovatore nei riguardi dei processi socio-ambientali, anticipando i cambiamenti e cercando soluzioni mirate e flessibili alle sfide emergenti nello scenario globale.

# Stakeholder

Per comprendere e rispondere in modo efficace a nuovi bisogni ed esigenze, ma anche per migliorare la qualità delle azioni realizzate e per garantire la **massima efficacia e trasparenza** è fondamentale coinvolgere e ascoltare tutti gli stakeholder: Destinatari dei contributi, Beneficiari degli interventi, Organi di Governo della Fondazione, Rete Commerciale e Dipendenti risultano essere i principali interlocutori.

Reale Foundation tiene conto delle competenze e del supporto che ogni portatore di interesse può offrire, intrecciando con loro **solide relazioni** che contribuiscono in modo determinante a raggiungere obiettivi fondamentali, tra cui:

- Garantire **trasparenza** sulle attività svolte dalla Fondazione.
- Divulgare le iniziative della Fondazione per **consentire l'accesso** al maggior numero di persone possibile.
- Favorire il **dialogo**, stimolando e raccogliendo opinioni e proposte di cui tener conto nella definizione delle strategie d'intervento e della realizzazione delle iniziative.
- Contribuire alla definizione dell'**identità della Fondazione**, chiarendone mission e ruolo sociale presso gli stakeholder interni ed esterni.





# Mission e obiettivi

In pieno spirito di mutualità, il Gruppo cerca sempre modalità nuove ed efficaci per **restituire parte del valore generato al territorio** in cui esso ha avuto origine.

Reale Foundation, Fondazione corporate trasversale alle imprese di Gruppo e di stampo internazionale, nasce il 24 ottobre 2017 dall'esperienza di Fundación Reale in Spagna con questo obiettivo: impegnarsi in attività di **community engagement**, adottando una strategia di sostenibilità strutturata e sistemica per gestire le erogazioni liberali a favore di iniziative rivolte alla collettività.

La mission perseguita dal Gruppo attraverso Reale Foundation è quella di contribuire al raggiungimento degli **Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**, a cui dal 2015 aderiscono 193 Paesi membri dell'ONU impegnati nella creazione delle condizioni necessarie ad una crescita economica sostenibile, inclusiva e duratura.

In tal senso, la Fondazione risponde alle aspettative di tutti gli stakeholder e ai bisogni delle aree in cui Reale Group è presente e opera, valorizzando il territorio e intervenendo a favore delle comunità italiana, spagnola e cilena. La logica perseguita nello svolgimento delle attività è di **indirizzo, coordinamento** e puntuale **verifica** sulle destinazioni di tutte le elargizioni.

# Governance

L'operatività di Reale Foundation viene garantita dalla Direzione Sostenibilità di Gruppo e si esplicita con il lavoro congiunto di un **Patronato**, di un **Comitato Operativo** e di un **Comitato Proviviri**.

Il **Patronato**, che valuta e approva in prima istanza la programmazione annuale della Fondazione, è composto dalle seguenti Imprese di Gruppo:

**Reale Mutua** – Ing. Luigi Lana (Presidente del Patronato)

**Blue Assistance** – Dott. Luca Filippone (Vice Presidente del Patronato)

**Reale Seguros** – Dott. Ignacio Mariscal (Patrono Delegato)

**Italiana Assicurazioni** – Dott. Roberto Laganà

**Reale Immobili** – Arch. Alberto Ramella

**Banca Reale** – Dott. Massimo Luvie

**Reale Vida** – Dott. José Ramon Lopez

Nel **Comitato Operativo** i rappresentanti delle Imprese del Gruppo esercitano funzioni consultive, analizzano le singole proposte di progetto e il programma che viene presentato ogni anno al Patronato. La procedura adottata dal Comitato è disponibile sul sito web di Reale Foundation:

[www.realefoundation.org](http://www.realefoundation.org)

In ultima istanza, i membri del **Comitato Proviviri** verificano l'allineamento delle attività della Fondazione ai principi etici e agli obiettivi di sostenibilità che orientano l'azione di Gruppo.

Come previsto dalla normativa, Reale Foundation presenta ogni anno il Piano di Attuazione e il Report sulle attività al Ministero spagnolo dell'Istruzione, della Cultura e dello Sport.





# Aree di intervento

Reale Foundation interviene a supporto del territorio italiano, spagnolo e cileno e delle loro comunità con iniziative realizzate grazie al contributo che le Imprese di Gruppo mettono a disposizione nella misura stabilita ogni anno dai singoli Consigli di Amministrazione nel limite massimo complessivo dell'**1% dell'utile netto consolidato di Gruppo**.

In linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile 1** (Povertà Zero), **3** (Salute e Benessere), **8** (Lavoro Dignitoso e Crescita Economica), **11** (Città e Comunità Sostenibili) e **17** (Partnership), le risorse raccolte vengono impiegate dalla Fondazione in progetti relativi a 3 aree di intervento: **Salute & Welfare, Inclusione & Sviluppo Socio-Economico, Ambiente & Comunità Sostenibili**.





# Salute & Welfare



Reale Foundation sostiene iniziative nel campo della prevenzione e della cura volte a:

- **contrastare l'insorgenza di malattie croniche**, riducendo i fattori di rischio associati alla diffusione di malattie croniche frequenti quali malattie cardiovascolari e respiratorie, diabete e tumori;
- garantire **maggior benessere ai pazienti** affetti da tali disturbi, facilitando il loro accesso alle cure e la presa in carico di individui vulnerabili, migliorandone così la qualità della vita da un punto di vista fisico, psicologico e sociale.







Salute e Welfare

## Keep in Touch 2.0



Con questo progetto, l'Associazione Attilio Romanini Onlus potrà realizzare una rete di assistenza che consenta al paziente di ricevere le cure di cui ha bisogno senza muoversi da casa, evitando l'iper-ospedalizzazione e agevolando i soggetti fragili e i loro caregivers nel rapporto medico-paziente.



### Obiettivi del progetto

Le nuove tecnologie disponibili nel campo della telemedicina consentono al giorno d'oggi nuovi processi di comunicazione e acquisizione delle informazioni cliniche.

Il progetto Keep in Touch 2.0 vuole predisporre una **rete di assistenza medico-sanitaria** che, sfruttando la telemedicina, l'IoT e le applicazioni mediche, consenta ai medici di **seguire i propri pazienti direttamente dalle loro case**, ottimizzando le risorse sanitarie disponibili e agevolando il paziente stesso e chi si prende cura di lui a livello domiciliare.

### A chi si rivolge

Keep in Touch 2.0 coinvolgerà **200 pazienti oncologici** seguiti dal centro di Radioterapia del **Policlinico Universitario Agostino Gemelli**, auspicando di poter estendere il processo anche ad altri reparti, ospedali e strutture. A beneficiare del progetto saranno poi i **caregivers** (dalle 400 alle 600 persone), i **medici di famiglia** (circa 200) e i **servizi assistenziali territoriali e gli specialisti ambulatoriali**, per una media di 600 figure, che potranno fare rete con gli ospedali in maniera immediata grazie alle tecnologie presenti nel kit.



Salute e Welfare

## Porque el cáncer infantil no es sólo cáncer



Con questo progetto, ASION vuole fornire un aiuto concreto alle famiglie che si trovano ad attraversare il percorso di guarigione del proprio bambino, affetto da patologie oncologiche, attraverso un sostegno economico ed emotivo.

### Obiettivi del progetto

ASION nasce in Spagna nel 1989 dalla volontà di alcuni genitori di aiutare i **bambini malati di cancro** dopo aver vissuto la stessa esperienza con i propri figli, supportando le famiglie nell'intero processo di cura e recupero.

Con il progetto "Porque el cáncer infantil no es sólo cáncer... ASION está contigo", l'Associazione mira a migliorare la qualità della vita delle persone coinvolte **contribuendo alle spese** che le famiglie sostengono per la cura dei propri figli, fornendo un'**assistenza completa e specializzata** volta a prevenire, trattare e migliorare i postumi del cancro nei bambini e negli adolescenti e predisponendo locali per **attività a scopo sociale**.

### A chi si rivolge

Il progetto di ASION è rivolto a **tutte le famiglie spagnole** che, affidandosi all'Associazione, sperano di trovare un valido supporto nel processo di cura e di recupero del proprio figlio, affetto da patologie oncologiche.



# Inclusione & Sviluppo Socio-Economico



La Fondazione promuove lo sviluppo e l'inclusione sociale ed economica dei giovani sostenendo iniziative che mirano a:

- **incentivare l'inclusione giovanile**, lavorando su conoscenze, abilità, attitudini e comportamenti per accrescere le competenze finanziarie;
- **favorire l'occupabilità e l'integrazione** dei soggetti, affrancandoli da condizioni di svantaggio e sostenendoli nello sviluppo di competenze volte al loro inserimento nel mondo del lavoro.





Inclusione & Sviluppo Socio-Economico

## Studenti rifugiati: un percorso verso il futuro



I giovani rifugiati che intendono affrontare un percorso formativo sono spesso ostacolati da altre impellenti necessità, tra cui quelle di tipo abitativo ed economico. Mosaico offre loro un sostegno per poter affrontare e concludere gli studi con serenità, favorendone l'integrazione e incoraggiandone l'inserimento lavorativo.



### Obiettivi del progetto

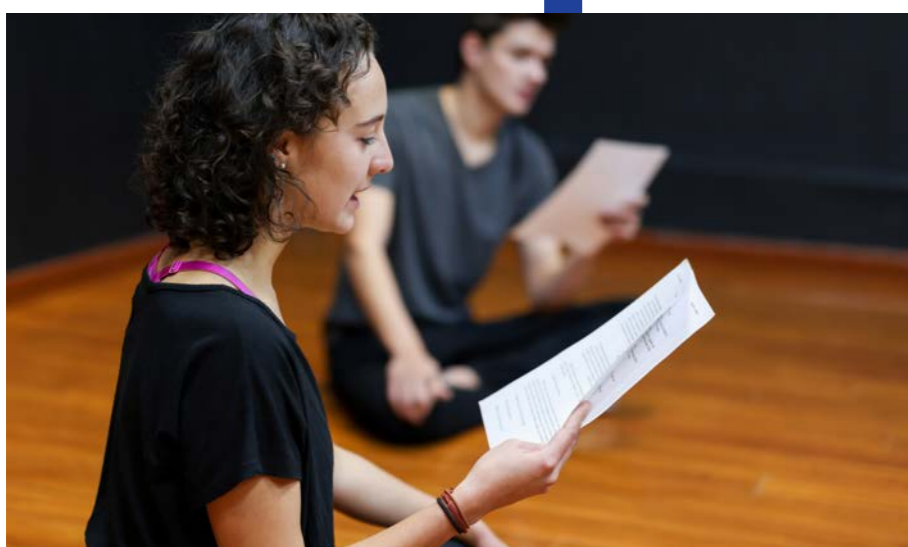
Gli studenti rifugiati rappresentano un importante serbatoio di know-how e saperi pregressi che, se valorizzati all'interno dell'Università, possono innescare importanti circoli virtuosi.

Per questo, Mosaico offre loro **sostegno e orientamento agli studi** attraverso **corsi di lingua inglese professionalizzanti**, **copertura delle spese** (corsi universitari, materiali di studio, abbonamenti al trasporto pubblico, vitto e alloggio), attività di **tutoraggio** e occasioni di **dialogo tra pari**, affinché si possano attivare proficue reti sociali di scambio.

### A chi si rivolge

Il progetto di Mosaico coinvolge circa **17 persone titolari di protezione internazionale**, di cui **5** beneficiarie del **corso di inglese**, **2** studenti con **accompagnamento personalizzato** e **10** a cui viene offerto un **fondo di emergenza**.

A trarre vantaggio dal progetto è poi la **società** in cui i soggetti coinvolti si inseriranno, portando un valore aggiunto economico, professionale e umano.



Inclusione & Sviluppo Socio-Economico

## Talleres ocupacionales pintura, teatro y bordado



Con questa iniziativa, l'Associazione Jerez por Santiago vuole offrire agli abitanti del quartiere storico di Santiago opportunità di integrazione sociale attraverso laboratori occupazionali, promuovendo lo sviluppo della zona e offrendo occasioni di incontro e di formazione contro l'esclusione sociale e la disoccupazione.

### Obiettivi del progetto

L'Associazione Jerez por Santiago è impegnata da anni nella **valorizzazione della città di Jerez de la Frontera**. In quest'ultimo progetto, l'intento è quello di offrire laboratori per **proteggere la cultura e il benessere sociale** e preservare l'identità di Santiago, quartiere storico della città: un **corso di teatro** con la compagnia Timba Timbero, organizzata da una donna parte del progetto di Teatro Yeses; **corsi di pittura** tenuti dal figlio di un famoso artista locale e destinati ai cittadini più giovani; un **laboratorio di ricamo**, in cui verranno realizzati i vestiti utilizzati durante le processioni della città, eventi tipici della cultura locale.

### A chi si rivolge

Il progetto è dedicato agli **abitanti del quartiere di Santiago** della città di Jerez de la Frontera, una zona con **rischi di esclusione e di disoccupazione** molto alti. L'iniziativa dell'Associazione infatti sarà in grado di rigenerare l'area, intervenendo sugli spazi urbani e offrendo opportunità di formazione ed inserimento professionale a tutti i cittadini residenti.



# Ambiente & Comunità Sostenibili

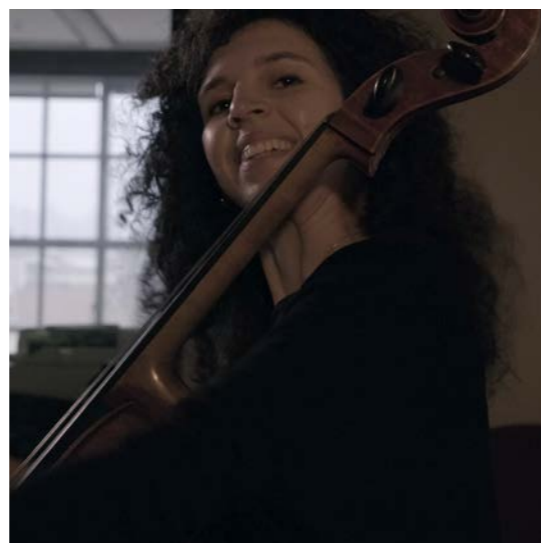


Reale Foundation sostiene progetti di contrasto al cambiamento climatico destinati a:

- aumentare le **capacità di resilienza alle calamità** naturali, supportando in particolare la gestione delle fasi di emergenza e post-emergenza da parte delle comunità danneggiate;
- **ridurre l'esposizione al rischio** e la vulnerabilità delle comunità soggette a terremoti e alluvioni.

Quest'area di intervento comprende il sostegno a progetti di **sviluppo e valorizzazione artistico-culturale** del territorio e la promozione di iniziative a favore della **mobilità sostenibile**.





Ambiente & Comunità Sostenibili

## Alta formazione Artistica e Musicale



Il progetto di De Sono Associazione per la Musica mira ad aiutare i giovani musicisti nel loro percorso di perfezionamento artistico attraverso borse di studio e occasioni per condividere il proprio talento con il pubblico, con l'obiettivo di rendere la loro passione una reale professione in Italia e all'estero.



### Obiettivi del progetto

Il progetto Alta formazione Artistica e Musicale intende dare risposta ai bisogni di artisti e appassionati, aiutando i primi ad **intraprendere e completare percorsi di perfezionamento e masterclass** e i secondi a sviluppare le loro **competenze d'ascolto**, garantendo la valorizzazione del patrimonio musicale sul territorio attraverso l'offerta di **concerti gratuiti**, attraverso cui i musicisti potranno approcciarsi al pubblico e confrontarsi con esso.

### A chi si rivolge

A beneficiare del progetto saranno i **26 giovani musicisti** a cui vengono offerte le borse di studio, gli **artisti** che partecipano gratuitamente alle 18 masterclass tenute da maestri di alto profilo internazionale, il **musicologo** la cui dissertazione universitaria verrà pubblicata e gli studenti di **licei e istituti tecnici** del territorio torinese che partecipano a progetti di educazione all'ascolto.



Ambiente & Comunità Sostenibili

## #NaturalezaSinPlásticos



Con questo progetto, WWF/Adena vuole ripulire mari e oceani dalle tonnellate di plastica che ogni anno produciamo e scarichiamo in natura, contribuendo al mantenimento dei processi ecosistemici marini e ittici e salvaguardando la salute umana dal consumo di cibi entrati in contatto con le microplastiche.

### Obiettivi del progetto

Dal 2000 è stata fabbricata la stessa quantità di plastica prodotta in tutta la storia umana. Ogni anno scarichiamo **100 milioni di tonnellate di rifiuti di plastica** nella natura e un decimo di essi finisce nel mare. Nel Mediterraneo, il 95% della spazzatura nel mare e sulle spiagge è plastica.

Con il progetto #NaturalezaSinPlásticos WWF/Adena, la delegazione spagnola del World Wildlife Fund (WWF), vuole intervenire **ripulendo i mari e gli oceani** da sostanze plastiche, tutelando la **biodiversità** e gli **habitat marini** dalla contaminazione, dannosa tanto per la popolazione ittica che per quella umana.

### A chi si rivolge

Delle tonnellate di plastica che ogni anno vengono riversate negli oceani, una grande percentuale si usura, convertendosi in **microplastiche**. Tali residui, seppur di piccola dimensione, sono estremamente dannosi perché consumati dalle **specie marine che fanno parte della nostra dieta**. Ripulire i mari dai materiali plastici va dunque a beneficio di tutti, specie animale e umana.





## Progetti internazionali

I progetti internazionali di Reale Foundation investono trasversalmente Italia, Spagna e Cile, ponendo in relazione i tre Paesi e trasferendo iniziative di successo oltreconfine, al fine di estendere i benefici vissuti da una comunità a tutte quelle in cui la Fondazione è presente e opera dal 2017.



Progetti internazionali

## La Terapia Ricreativa per i bambini cileni



Dynamo Camp raggiunge i bambini cileni con patologie oncoematologiche per offrire loro un percorso di Terapia Ricreativa per migliorare la qualità della loro vita e delle loro famiglie, regalando momenti di spensieratezza e di socializzazione che la loro permanenza in ospedale spesso ostacola.



### Obiettivi del progetto

Da anni, Dynamo Camp è impegnata in **percorsi di Terapia Ricreativa** che hanno come obiettivo il divertimento, ma anche e soprattutto la **stimolazione delle capacità dei bambini** e della **fiducia** in loro stessi. Attraverso i Dynamo Programs, lo staff ha potuto portare la terapia anche in **Cile** a favore dei bambini cileni che per la loro patologia oncoematologica sono **ospiti presso la Fondazione Casa Familia**, offrendo loro **attività ludiche online**, dalla radio alla cucina, dal videomaking alla danza, in grado di stimolare lo scambio culturale e la piena coscienza delle proprie potenzialità.

### A chi si rivolge

Nella prima sessione di laboratori hanno partecipato **6 ragazzi cileni dai 10 ai 14 anni** che, guidati da personale specializzato, hanno potuto sviluppare **autostima** e **spirito di squadra** attraverso le attività proposte. La seconda sessione ha coinvolto altri **10 bambini cileni**, a cui si sono aggiunti **5 bambini dall'Italia** per attività di **scambio culturale** a forte impatto emotivo.



## Progetti internazionali

# Becas Reina Sofia



Il progetto Becas Reina Sofia permette a giovani musicisti italiani di accedere alla Escuela Superior de Música Reina Sofia di Madrid grazie alle borse di studio che la Fundación Albéniz mette a loro disposizione come strumento di promozione della musica e dell'arte e di integrazione giovanile.

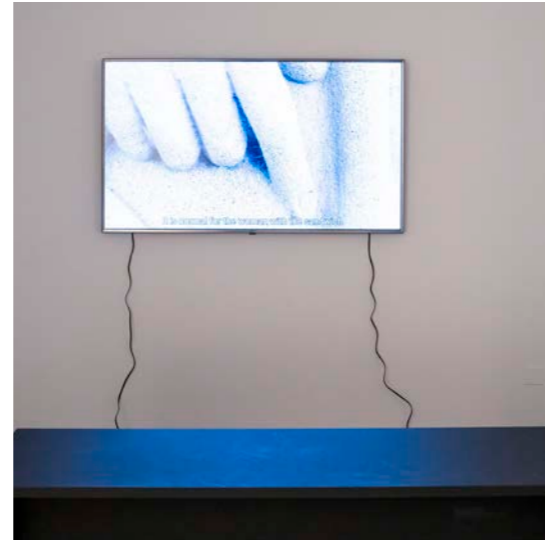
### Obiettivi del progetto

La Fundación Albéniz è una fondazione privata senza scopo di lucro che da anni promuove **lo studio e l'insegnamento della musica** e dell'arte organizzando concerti, premiazioni, concorsi e conferenze rivolti a giovani appassionati.

Il progetto Becas Reina Sofia vuole sostenere il **percorso di studio di alcuni studenti stranieri** iscritti alla **Escuela Superior de Música Reina Sofia di Madrid**, attraverso borse e premi di studio.

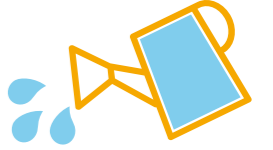
### A chi si rivolge

Le borse di studio elargite dalla Fundación Albéniz andranno a beneficio di alcuni **studenti italiani**, per dar loro la possibilità di accedere ad una delle scuole di musica più prestigiose al mondo, rinfrescando il panorama musicale spagnolo e favorendo l'integrazione scolastica di giovani stranieri.



Progetti internazionali

# Young Curators Residency Programme



L'iniziativa di Fondazione Sandretto Re Rebaudengo Madrid nasce con l'obiettivo di formare giovani curatori e promuovere l'arte spagnola a livello internazionale, traendo ispirazione da ciò che la Fondazione già da 15 anni porta avanti a Torino, proponendo esperienze professionali tra le più prestigiose a livello internazionale per i curatori d'arte.



## Obiettivi del progetto

Il Programma vuole incoraggiare lo **sviluppo critico e professionale dei giovani curatori** coinvolti, che quest'anno hanno potuto lavorare ad una esposizione collettiva di opere di famosi artisti spagnoli dal titolo **"And yet the air was still stirring"**, ispirata alla eruzione del vulcano dell'isola di La Palma ed esposta nel Circolo delle Belle Arti della capitale spagnola. Il programma di residenza permette ai curatori coinvolti, tutti di nazionalità straniera, di trascorrere un periodo in Spagna entrando in contatto con il **tessuto artistico** e le **istituzioni del mondo dell'arte** del Paese.

## A chi si rivolge

Nella sua seconda edizione spagnola, il progetto coinvolge tre giovani curatori: **Anushka Rajendran** dall'India, **Yomna Osman** dall'Egitto e **Akis Kokkinos** dalla Grecia, sotto il coordinamento di **Alejandro Alonso Díaz**.

A beneficiare del loro lavoro di ricerca è poi la **comunità madrilena** nel suo complesso, che ha potuto vedere una **valorizzazione del suo patrimonio artistico** attraverso gli occhi di culture diverse.

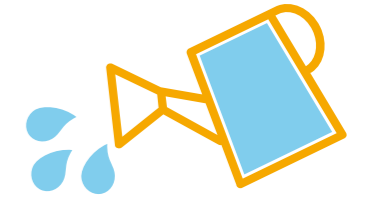
# OurPeople4People

Con il Contest dedicato ai suoi **Dipendenti**, Reale Foundation mira a coltivare il **senso di collettività** e lo **spirito di appartenenza** di chi lavora ogni giorno in Reale Group.

**OurPeople4People** invita ogni anno i Dipendenti di tutte le Società del Gruppo ad identificare e presentare progetti meritevoli di Organizzazioni No Profit a cui elargire un sostegno economico in denaro.

Alla sua ultima edizione, sono stati presentati **27 progetti**, di cui **12** afferenti all'area di intervento **Salute & Welfare**, **9** all'area **Inclusione & Sviluppo Socio-Economico** e **6** all'area **Ambiente & Comunità Sostenibili**.

Sulla base del **gradimento espresso dalla Community** del web, sono stati individuati i 4 progetti vincitori a cui la Fondazione ha devoluto un finanziamento di importo pari a 10.000 €, per un'erogazione totale di 40.000 €.



## Work IN Progress

**1** Il progetto di Insuperabili ETS crea opportunità lavorative per giovani adulti con disabilità intellettiva, relazionale, comportamentale e Disturbo dello Spettro Autistico attraverso il loro coinvolgimento all'interno dell'e-commerce dell'Associazione.

## AMA.LE PER LA DISABILITÀ

**2** L'Associazione Ama.le IQSEC2 aps vuole dare un aiuto economico concreto alle famiglie con figli colpiti da disabilità grave, acquistando materiale specifico, medicine e ausili per le terapie che svolgono e contribuendo al loro sviluppo cognitivo e motorio.

## FoodNet – Prevenzione dei disturbi del comportamento alimentare in infanzia

**3** Il progetto dell'Associazione A.R.P. si rivolge alle scuole del territorio italiano, proponendo loro percorsi di educazione alimentare rivolti a giovani, insegnanti e genitori in grado di incentivare l'adozione e il mantenimento di stili di vita salutari.

## Il Percorso E'voluto

**4** Con questo progetto, Casa Breast O.D.V. crea una sinergia tra medicina e stile di vita sano nei comportamenti quotidiani delle pazienti, attraverso l'educazione alimentare, la promozione dell'attività fisica e la creazione di una rete tra pazienti e staff coinvolto.

# Network4People

Reale Foundation coltiva le relazioni con tutti gli stakeholder di Gruppo. Tra questi gli **Agenti**, portatori di interesse **fortemente radicati nel territorio** in cui sono inseriti. A questo attaccamento si lega il **Contest Network4People**, rivolto alla Rete Agenziale di Reale Mutua e Italiana Assicurazioni per presentare progetti di Enti No Profit da sostenere.

Nella sua quarta edizione, sono stati presentati **17 progetti**, di cui **7** relativi all'area di intervento **Salute & Welfare**, **8** all'area **Inclusione & Sviluppo Socio-Economico** e **2** all'area **Ambiente & Comunità Sostenibili**.

I **gradimenti espressi dalla Community** del web hanno permesso di premiare tre progetti, a cui se è aggiunto un quarto scelto da una Giuria valutatrice.

Le quattro iniziative hanno ricevuto un finanziamento da parte della Fondazione pari a 10.000 €, per un'erogazione complessiva di 40.000 €.



## 1 Prevenzione della morte cardiaca improvvisa in età giovanile

Con questo progetto dedicato alla prevenzione, La Stella di Lorenzo ONLUS porta personale tecnico specialistico nelle scuole per eseguire uno screening ecg agli alunni direttamente all'interno degli istituti, per prevenire qualsiasi forma di disagio.

## 2 Una Cucina di Comunità

Il progetto di APS Sinergicamente prevede l'organizzazione di un percorso formativo presso i locali della Parrocchia di San Tommaso d'Aquino, in cui giovani italiani e stranieri apprendono le competenze necessarie per inserirsi nel mondo della ristorazione.

## 3 Oltre Banca dei capelli

APS Banca dei Capelli e Oltre risponde alla grande domanda di parrucche da parte di pazienti oncologiche offrendo formazione a giovani in difficoltà attraverso laboratori in cui imparare a produrre parrucche affiancati da esperti del settore.

## 4 ConTeStoWeb.it

Il portale web della Federazione Malattie Rare Infantili ODV mette in sinergia pazienti, associazioni e servizi sociosanitari del territorio piemontese, con l'obiettivo di migliorare le condizioni delle persone affette da malattie rare o disabilità e facilitare l'accesso alle cure.

# Il processo di erogazione



Al fine di garantire la massima trasparenza e il rispetto di precisi principi etici e di comportamento, nel 2018 è stata effettuata una valutazione sul disegno del **sistema di controllo interno** a presidio dei rischi a cui può essere esposta l'attività di Reale Foundation. In proposito, una solida cultura della **gestione del rischio** e l'attuazione di controlli da parte della struttura e delle persone che operano per la Fondazione si sono rivelate essenziali per garantire l'impiego efficiente ed efficace delle risorse generate, la conformità a norme e regolamenti in vigore e la correttezza delle informazioni divulgate.

I controlli realizzati nell'ambito del processo di erogazione a favore dei progetti presentati riguardano:

- l'analisi e la validazione da parte del Patronato delle aree di intervento individuate, delle iniziative a cui offrire sostegno e dei partner con i quali avviare una collaborazione;
- la verifica da parte del Comitato Probiviri della coerenza delle aree e delle progettualità individuate con il Codice Etico, lo Statuto e le linee guida programmatiche, nonché la segnalazione di eventuali incoerenze e/o anomalie al Comitato Operativo, affinché possa provvedere ad adeguare o rettificare le scelte effettuate, o perché possa fornire le informazioni utili a supporto delle proposte individuate;
- la tracciabilità dei dati indicati nelle richieste di contributo dai potenziali beneficiari e della documentazione di supporto fornita attraverso un apposito modello, in modo da consentire la verifica oggettiva dell'ammissibilità, dell'efficacia progettuale, dell'allineamento strategico e valoriale e della sostenibilità del progetto, sia nel breve periodo che nel caso in cui il sostegno da parte della Fondazione;
- la preparazione di report specifici in cui vengono riportati i progetti per i quali viene presentata un'istanza di contributo o viene individuata una progettualità da supportare;
- l'analisi e la validazione da parte del Patronato dei progetti inseriti nel piano di attuazione, individuati in prima istanza dal Comitato Operativo a partire dalle informazioni inserite nei report sopra indicati;
- il monitoraggio e la valutazione dei progetti attraverso l'analisi delle informazioni inserite nell'apposito file di avanzamento compilato dagli enti beneficiari e della documentazione di supporto ottenuta;
- a rendicontazione periodica al Patronato sullo stato di realizzazione dei progetti fino al relativo termine;
- la coerenza fra gli importi da versare e quanto previsto da erogare ai fini della relativa autorizzazione.

# Totale erogazioni 2021



**1.936K** Risorse della Fondazione



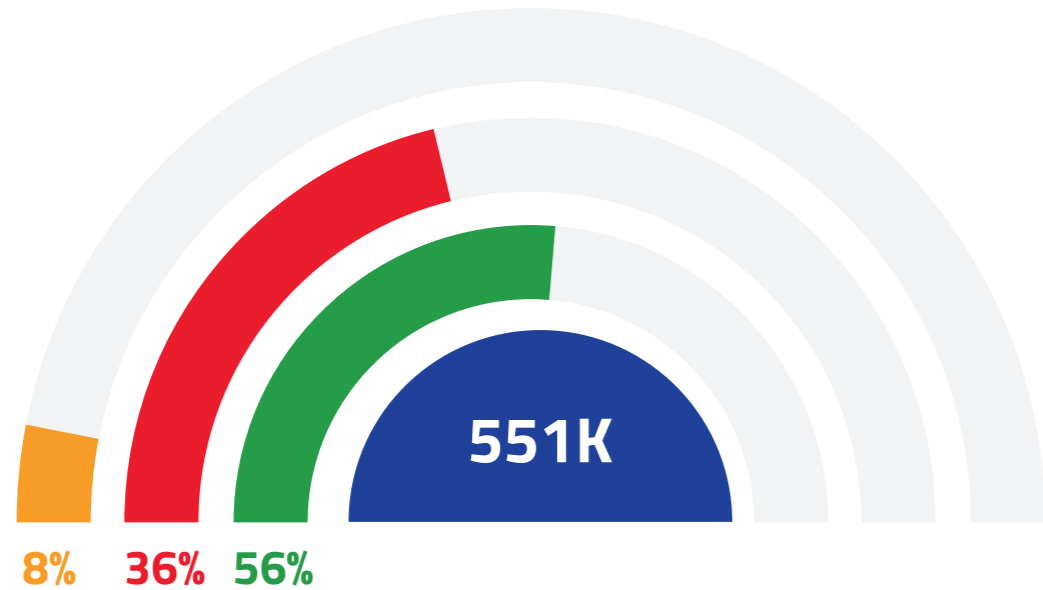


# Piano di attuazione 2021



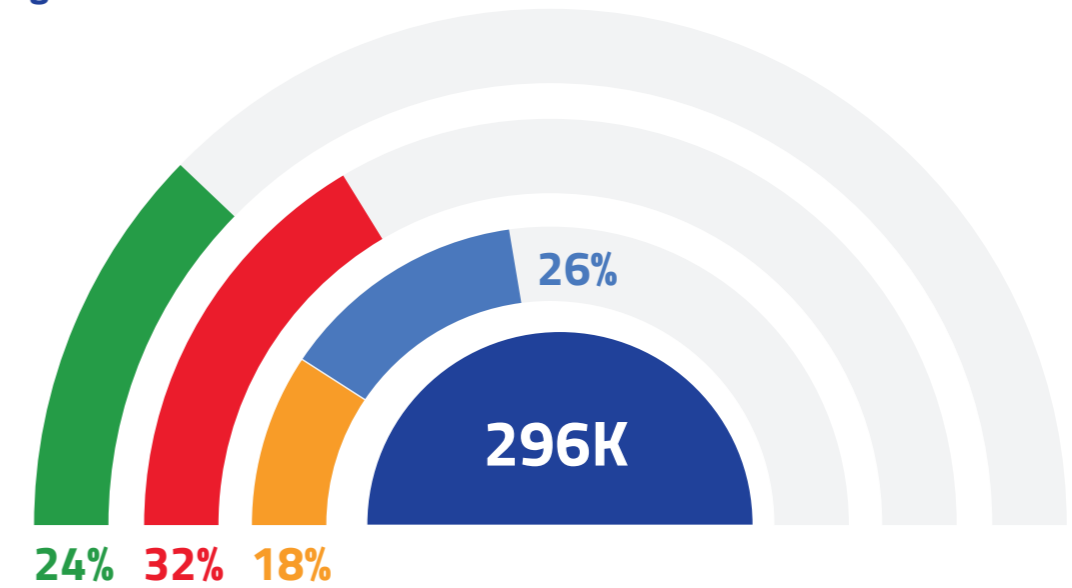
## Italia

41 progetti



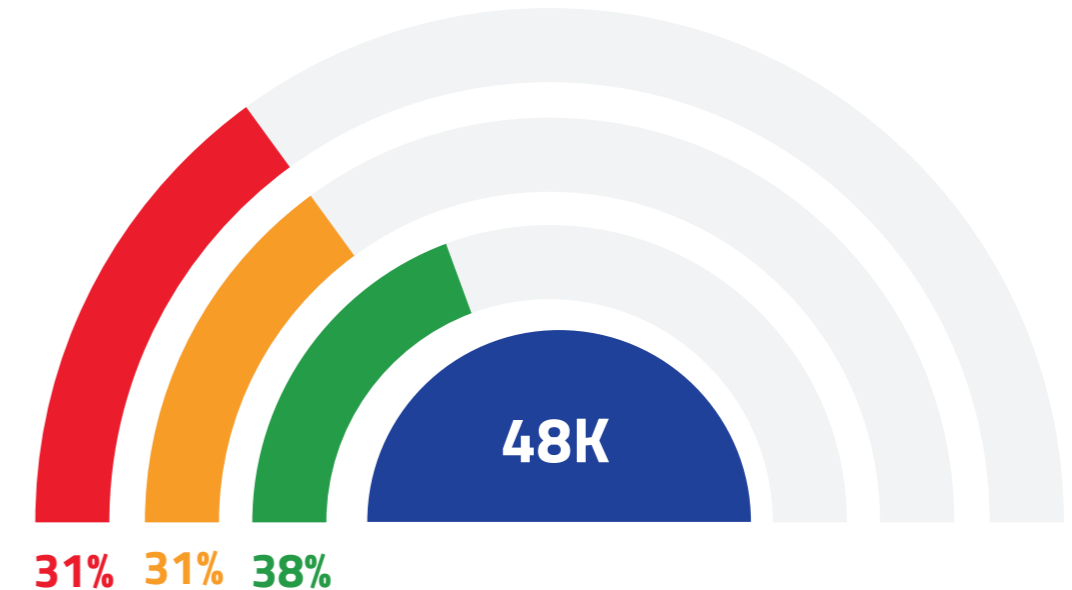
## Spagna

24 progetti



## Cile

3 progetti



# Dettaglio iniziative 2021

## Salute & Welfare

| NOME ENTE  | IMPORTO EROGATO |
|--|-----------------|
| Asili Notturmi Umberto I                                 | 5.000 €         |
| Opera Cardinal Ferrari Onlus                             | 5.000 €         |
| Crescere Insieme   | 1.000 €         |
| Gruppo Italiano Tumori Rari                              | 4.000 €         |
| Dynamo Camp Onlus  | 65.000 €        |
| Opera San Giobbe   | 5.000 €         |
| Fondazione Attilio Romanini – Kit 2.0                    | 70.000 €        |
| A.S.L. Città di Torino S. Giovanni Bosco                 | 29.280 €        |
| Associazione Volontariato Cottolenghino                  | 4.000 €         |
| Associazione CMID Onlus-Fibrolab                         | 70.000 €        |
| Mitocon  | 5.000 €         |
| Aslan  | 5.000 €         |
| Magic Torino   | 4.000 €         |
| Associazione Amici Bambini Cardiopatici                  | 5.000 €         |
| Associazione Italiana Cuore e Rianimazione Lorenzo Greco | 10.000 €        |
| Grandes Amigos   | 15.000 €        |
| Proyecto Facemur   | 15.000 €        |
| Asión (Asociación Infantil Oncológica)                   | 25.000 €        |
| Cultura en Vena  | 15.000 €        |
| Fundación DFA  | 10.000 €        |
| Proyecto Lola busca nueva imagen                         | 10.000 €        |
| Proyecto HUCI  | 15.000 €        |
| Fundación Sagrada Familia                                | 18.000 €        |

## Inclusione & Sviluppo Socio-Economico

| NOME ENTE  | IMPORTO EROGATO |
|--|-----------------|
| FISIP  | 5.000 €         |
| Centro per l'Unesco                                | 5.000 €         |
| FAI  | 30.000 €        |
| Mosaico  | 5.000 €         |
| Magazzini Oz                                       | 30.000 €        |
| Fondazione Lorenzo Rossi di Montelera              | 5.000 €         |
| Powercoders  | 80.000 €        |
| Cultum Change                                      | 30.000 €        |
| Confagricoltura                                    | 40.000 €        |
| Fondazione Vodafone                                | 30.000 €        |
| UNISIG   | 36.000 €        |
| UNHCR  | 4.720 €         |
| Università degli Studi delle Scienze Gastronomiche | 10.000 €        |
| Aldeas Infantiles                                  | 10.000 €        |
| Apram  | 25.000 €        |
| Cáritas  | 20.000 €        |
| Casa Caridad Valencia                              | 20.000 €        |
| Manos de Ayuda Social                              | 10.000 €        |
| Fundación DASYC                                    | 10.000 €        |
| Fundación Sandretto Re Rebaudengo Madrid           | 65.000 €        |
| Powercoders Spagna                                 | 100.000 €       |
| Congregación Instituto Hijas de Maria Auxiliadora  | 15.000 €        |

## Ambiente & Comunità Sostenibili

| NOME ENTE                                  | IMPORTO EROGATO |
|--|-----------------|
| Giant Trees                                | 5.000 €         |
| De Sono Ass.ne per la Musica               | 15.000 €        |
| Circolo del Design – Progetto scuole       | 20.000 €        |
| Festival de Mérida                         | 46.215 €        |
| Proyecto Cultural Atapuerca                | 24.000 €        |
| Certamen de Belenes                        | 15.000 €        |
| WWF/Adena                                  | 6.000 €         |
| Festival de Reus                           | 25.000 €        |
| Proyecto Reinserción – Teatro Yeses        | 15.000 €        |
| Programa STEM Talent Girls- Fundación Asti | 12.000 €        |
| Proyecto EDUCALAB                          | 6.000 €         |
| Acción Social por la Musica                | 10.000 €        |
| La Pincoya – Formando Chile                | 15.000 €        |
| Rive Gauche Concerti                       | 3.000 €         |
| Fundación Atapuerca                        | 24.000 €        |
| Proyecto Reinserción Social Gastronomico   | 15.000 €        |

## Altro

| NOME ENTE                   | IMPORTO EROGATO |
|-----------------------------|-----------------|
| Social Business             | 29.000 €        |
| Proyecto Jerez 2020         | 7.000 €         |
| Sofia Barat Sagrado Corazón | 7.000 €         |
| Jerez por Santiago          | 1.650 €         |
| Altri progetti trasversali  | 50.000 €        |

## Contest

| Contest Dipendenti (OurPeople4People)              | 40.000 € |
|--|----------|
| Insuperabili ETS                                   | 10.000 € |
| Associazione Ama.le IQSEC2 APS                     | 10.000 € |
| Ass.ne A.R.P. Per la ricerca in psicologia clinica | 10.000 € |
| Casa Breast ODV                                    | 10.000 € |
| Contest Agenzie (Network4People)                   | 40.000 € |
| La Stella di Lorenzo                               | 10.000 € |
| Oltre Banca dei Capelli                            | 10.000 € |
| APS Sinergicamente                                 | 10.000 € |
| Federazione Malattie Rare Infantili ODV            | 10.000 € |

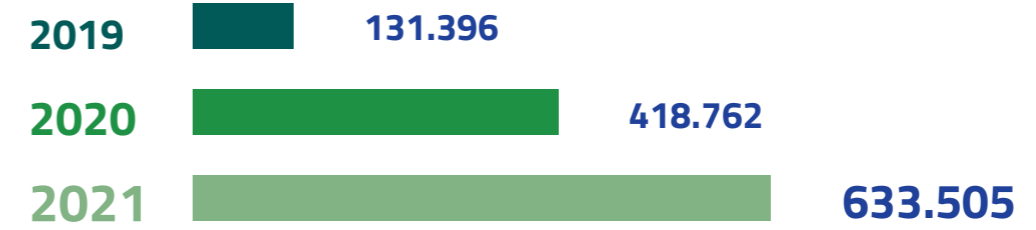
# Un impegno che cresce



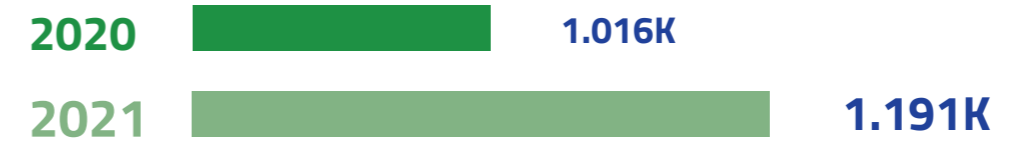
## Inclusione & Sviluppo Socio-Economico



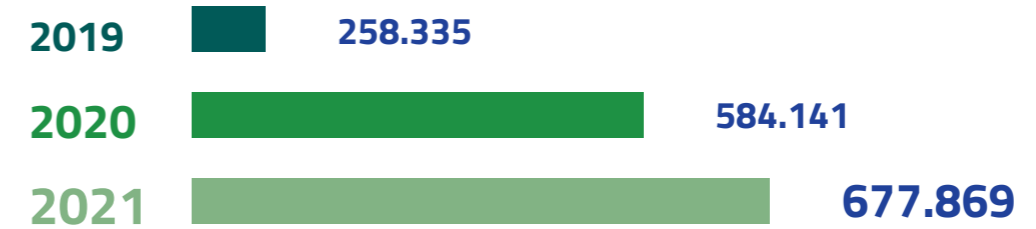
## Beneficiari



## Totale erogazioni



## Visite al sito web

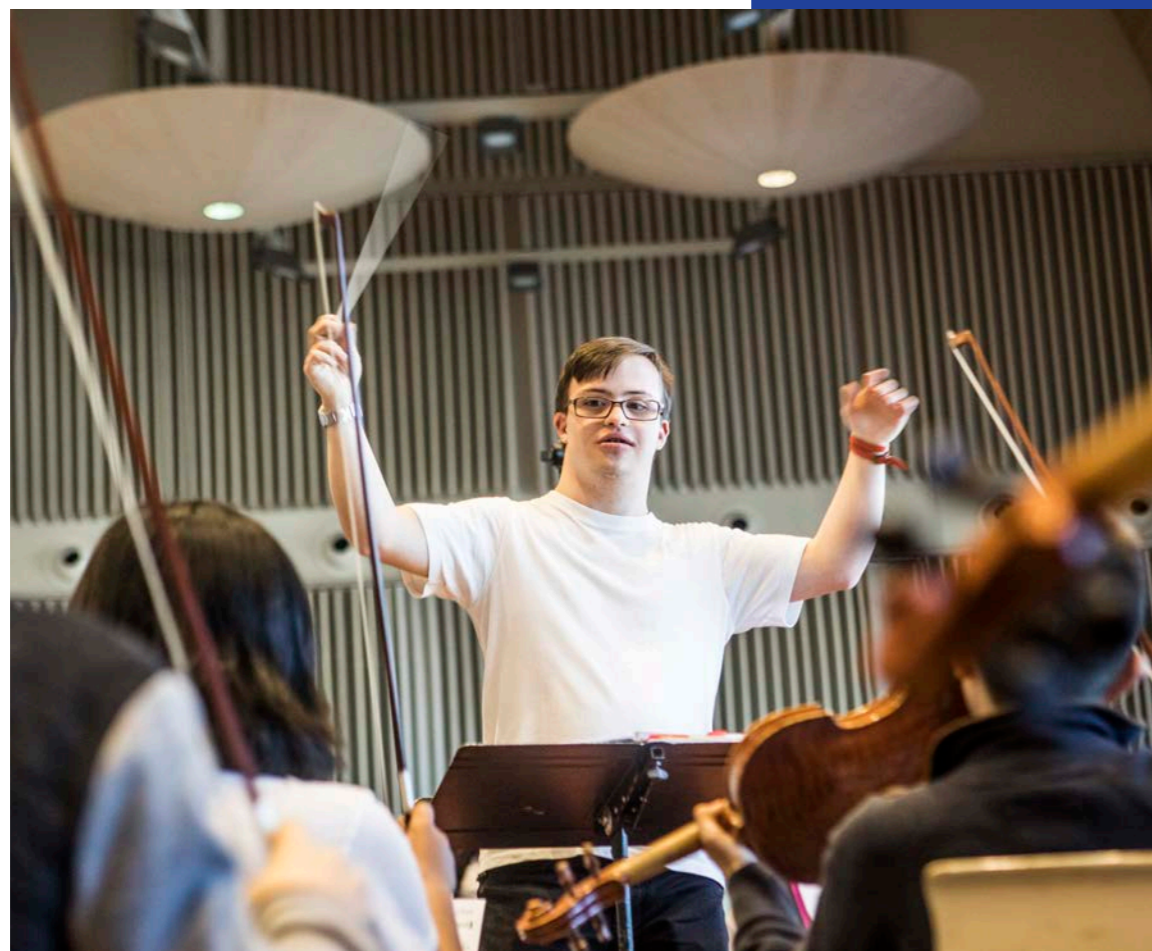


# Grazie a tutti!

Tanti progetti, tante storie, tante persone, un solo obiettivo:  
lavorare per un futuro migliore.



# Il futuro di Reale Foundation



L'oggi e il domani della Fondazione poggiano su alcuni fondamentali pilastri.

L'**Internazionalità**, avviando e sostenendo progetti sempre più internazionali e cross-country attraverso solide relazioni con differenti Paesi e aree del mondo.

L'attività di **Networking**, coltivando i legami robusti e profondi con le Associazioni partner e tessendo nuove relazioni con enti in grado di rappresentare un valore aggiunto alle iniziative e all'operato della Fondazione.

Il **Sostegno** alle comunità colpite da emergenze, rispondendo in modo tempestivo ad ogni criticità emergente.

La **Togetherness**, il senso di comunità e appartenenza da cui nascono le iniziative della Fondazione volte a creare una rete capillare di solidarietà. I Contest ben rappresentano questo spirito di radicamento comunitario.

La **Comunicazione** verso audience sempre più estese, aumentando l'eco e il coinvolgimento mediatico delle iniziative realizzate.

In altre parole, **Road to Social Business**: ciò che la Fondazione si promette di fare è stimolare lo sviluppo e la crescita dell'imprenditorialità sociale, migliorando la qualità della vita di quanti più individui possibili.





---

**REALE GROUP**

**[www.realefoundation.org](http://www.realefoundation.org)**

Paseo de la Castellana, 9/11 - 28046 Madrid